

Étude
de cas

Sophie
Ouch

ANALYSE DU MANDAT 3

- 4** Description de l'organisme
- 5** Services offerts
- 6** Public-cible
- 7** Positionnement
- 8** Identification actuelle
- 10** Objectif de communication
- 11** Mots clés
- 12** Images associées
- 13** Symbolique des mots retenus

IDÉATION DU SYMBOLE 14

- 15** Remue-méninge
- 16** Esquisses préliminaires
- 17** Schématisation
- 20** Raffinement
- 21** Logo final

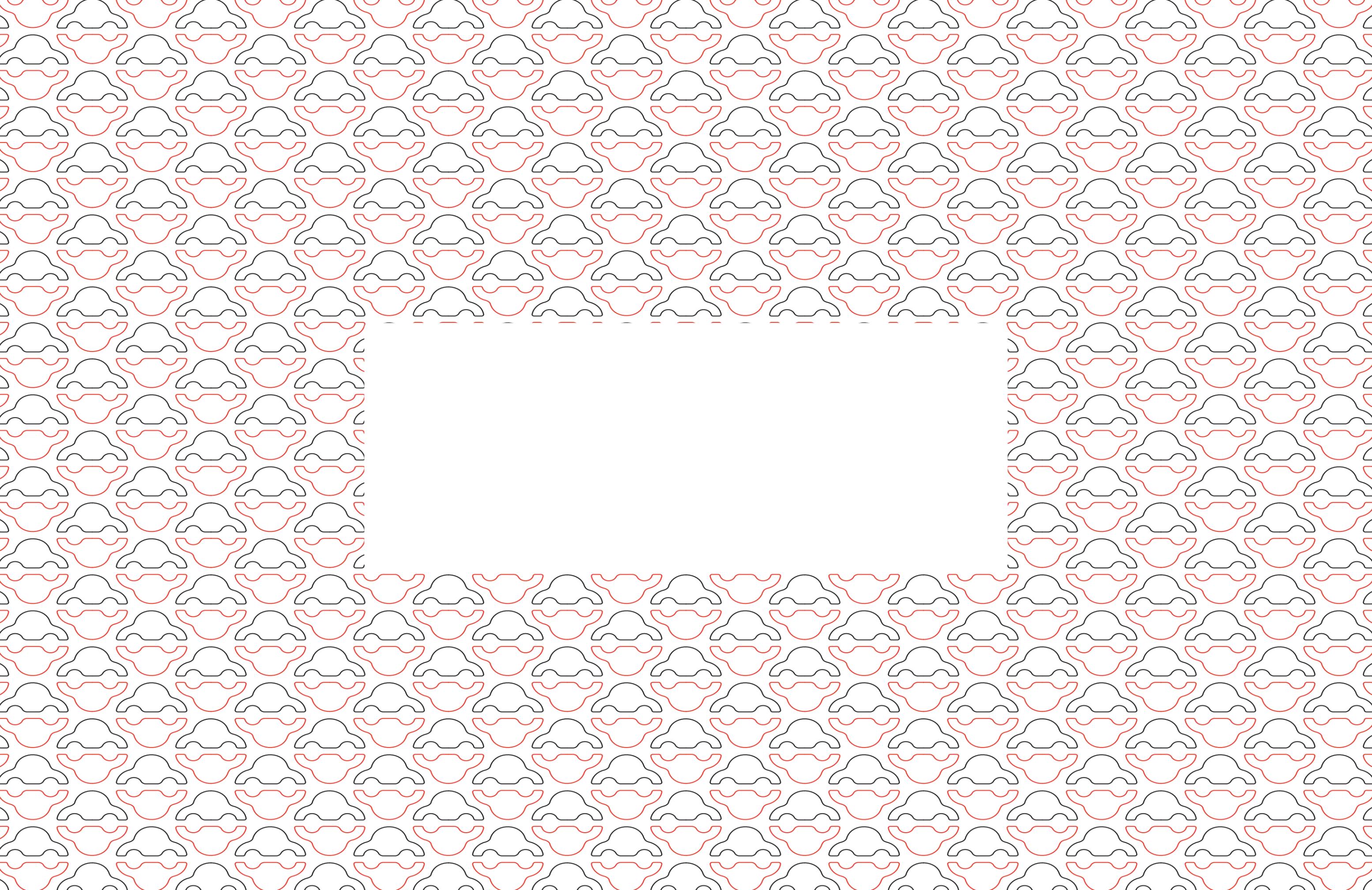
22 CONCEPTION DE LA SIGNATURE

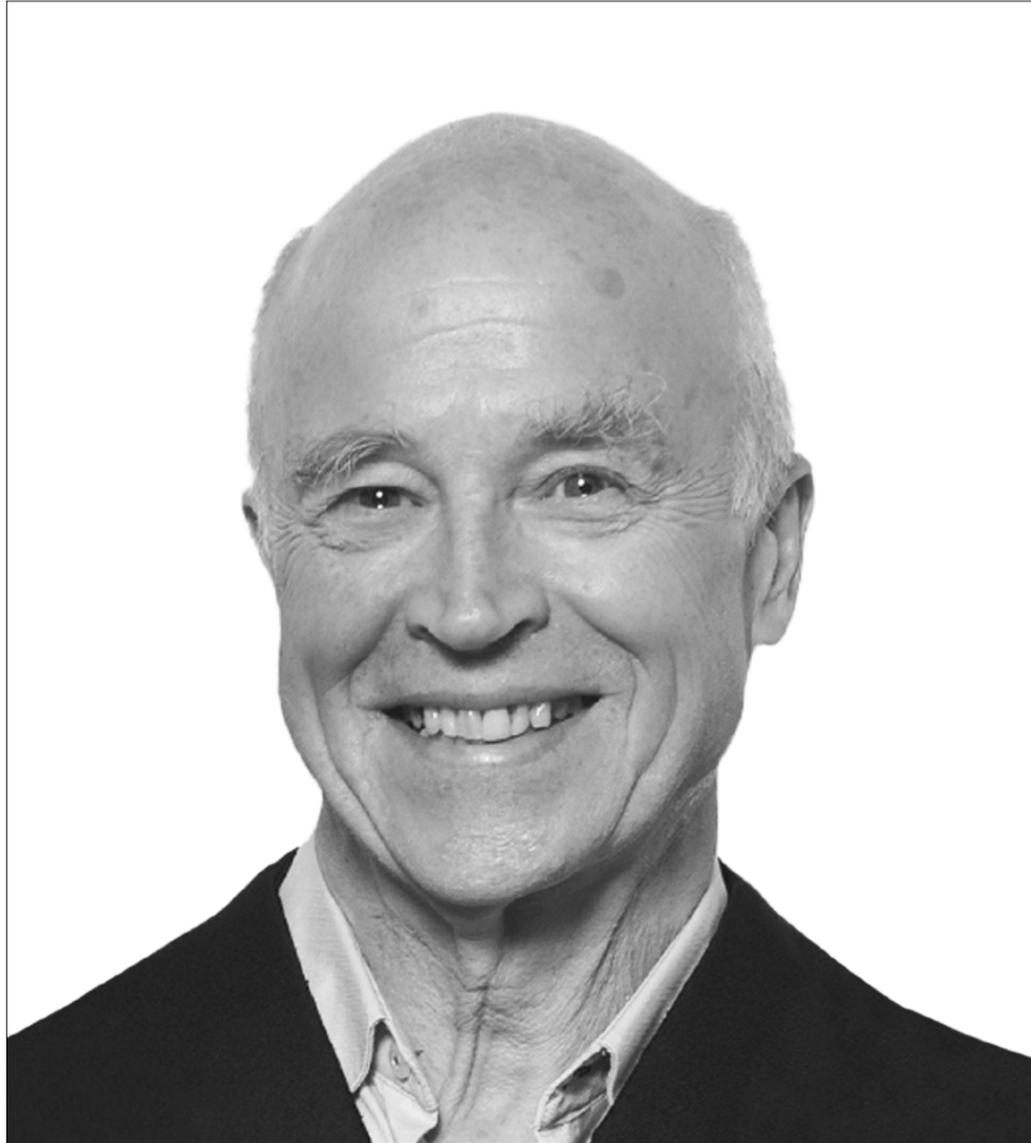
- 23** Couleur
- 24** Typographie
- 25** Tests de proportion
- 26** Signatures finales

27 NORMES GRAPHIQUES

- 28** **LOGO**
Bonjour
- 29** Signature horizontale
- 31** Signature verticale
- 33** **PROPORTION**
Dimensions minimums
- 34** Grille de construction
- 35** Zone de dégagement
- 36** **COULEUR**
Officielle
- 37** Signature
- 39** **TYPOGRAPHIE**
Officielle et complémentaire

- 40** **APPLICATIONS CORPORATIVES**
Carte d'affaire
- 41** Entête de lettre
- 42** Enveloppe
- 43** Signature de courriel
- 44** **ESTHÉTIQUE D'ENVIRONNEMENT**
Motifs
- 45** **DÉPLOIEMENT DU BRANDING**
Véhicule et affichage promotionnel
- 46** Signalisation
- 47** Réseaux sociaux
- 48** Gif





Jean-Marie De Koninck est un professeur de mathématiques et un entraîneur de l'équipe de natation de l'Université de Laval à Québec.

Pour financer son équipe, il organise, à l'aide de ses 25 nageurs et nageuses, un service de raccompagnement gratuit aux gens ayant pris un verre de trop dans leur propre voiture un peu avant Noël en 1984.

C'est ainsi qu'est né *Opération Nez rouge*. À chaque année, plus d'une centaine d'organismes au Canada dédiés à la jeunesse et au sport amateur reçoivent plus de 1,2 millions de dollars grâce à cette campagne.

analyse du mandat

Sans jugement et même avec humour, **Opération Nez rouge** veut valoriser l'adoption d'un comportement responsable sur la route lorsque nos facultés sont affaiblies.

Un service de raccompagnement accessible et confidentiel offert par et pour la communauté permet de financer des organismes locaux.

Avec la collaboration d'**Éduc'alcool**, sa campagne de sensibilisation à la sécurité routière offrira par la suite diverses conférences à l'année longue.

services offerts

Pendant le mois de novembre, **Tournée Party sans dérapier** donne des conférences dans les écoles pour les jeunes de 16 à 21 ans afin de promouvoir la modération dans la consommation d'alcool et une conduite responsable.

C'est notre tournée! est une conférence interactive en entreprise gratuite avec le même message mais visant cette fois-ci les travailleurs, consommateurs et parents.

La campagne **Bouclez-là!** relate des dangers de la vitesse et l'importance du port de la ceinture de sécurité.





Les gens visés par cette campagne ont au minimum l'âge légal de boire de l'alcool et une voiture.

Ils ont également une sensibilité pour l'entraide et un sens de la communauté. Ils voudront participer soit en étant bénévole ou en faisant un don.

Ceux qui utiliseront le service de raccompagnement, seront dans un état second lors de l'appel. Ils seront joyeux et attirés par toutes formes d'humour.

	Échelle	Période de service	Horaire	Coût	Type d'organisme
Opération Nez rouge	national	25 nov-31 déc	21h à 3h	gratuit + don	OBL
CAA	national	7/7 jours	24/24 h	4 utilisations du service si abonné (89 \$)	fédération sans but lucratif
Point zéro 8	Montréal	7/7 jours	18h à 4h	abonnement de 140 \$ + coût à la carte	PME



Le lien fait entre le renne au nez rouge et celui de l'ivrogne est pertinent et fort. C'est parfait pour représenter un service de raccompagnement pendant le temps des fêtes. L'humour renforce les valeurs non-moralisatrices de l'organisme.

Le mélange de familles réelle et humaine du logotype évoque un organisme solide et humain mais manque ce je-ne-sais-quoi qui le rendrait attrayant et mémorable.

Le dessin enfantin du logo semble aller à l'encontre du message de l'organisme

qui sensibilise la population à agir de façon responsable.

Le logo a une large utilisation autant sur le web, l'imprimé, les vêtements, en publicité extérieure comme sur la télé.

Sensibiliser le public sur la consommation responsable d'alcool et la sécurité routière

Les gens peuvent fêter comme
ils veulent en autant qu'ils
le fassent intelligemment.

sexe • drogue • bureau • chic • bijoux • échange
• talons • cravate • ugly sweater • apéritif • pyjama
• famille • saoul • cocaïne • NSFW • uber • taxi

PARTY

Jésus • dinde • canneberge • sapin • bonhomme de pain d'épices • tuque
• Père-Noël • bonhomme de neige • lutin • cadeaux • canne • magie • biscuit
• bas de Noël • bougie • foyer • grelot • bûche • neige • chocolat chaud

NOËL

volkswagen • vitesse • vroom • **VOLANT** • ceinture de sécurité • accident
• pédale • bras de vitesse • essuie-glaces • sapin sent-bon • dés • danger
• **PANNEAUX ROUTIERS** • mort • **ROUE** • licence • nitro • essence • pompe

VOITURE

SAQ • vin • coupe • téquila • bière • cocktail • vodka
• crème de menthe • rhum • lendemain de veille • vomi
• 18 ans • shakers • barmaid • bar • shooter

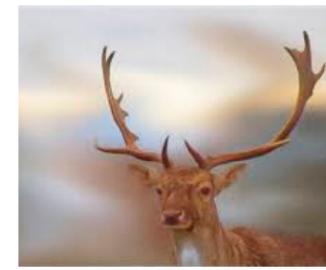
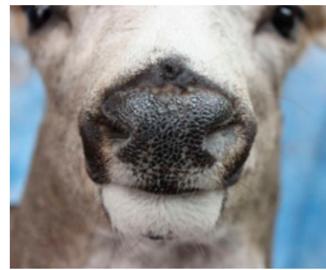
ALCOOL

renne • **NEZ** • rouge • **BOIS** • traîneau
• forêt • Pôle Nord • troupeau • galop
• sabot • enfant • vol • animal • nuit

RUDOLPH

analyse du mandat

images associées au service



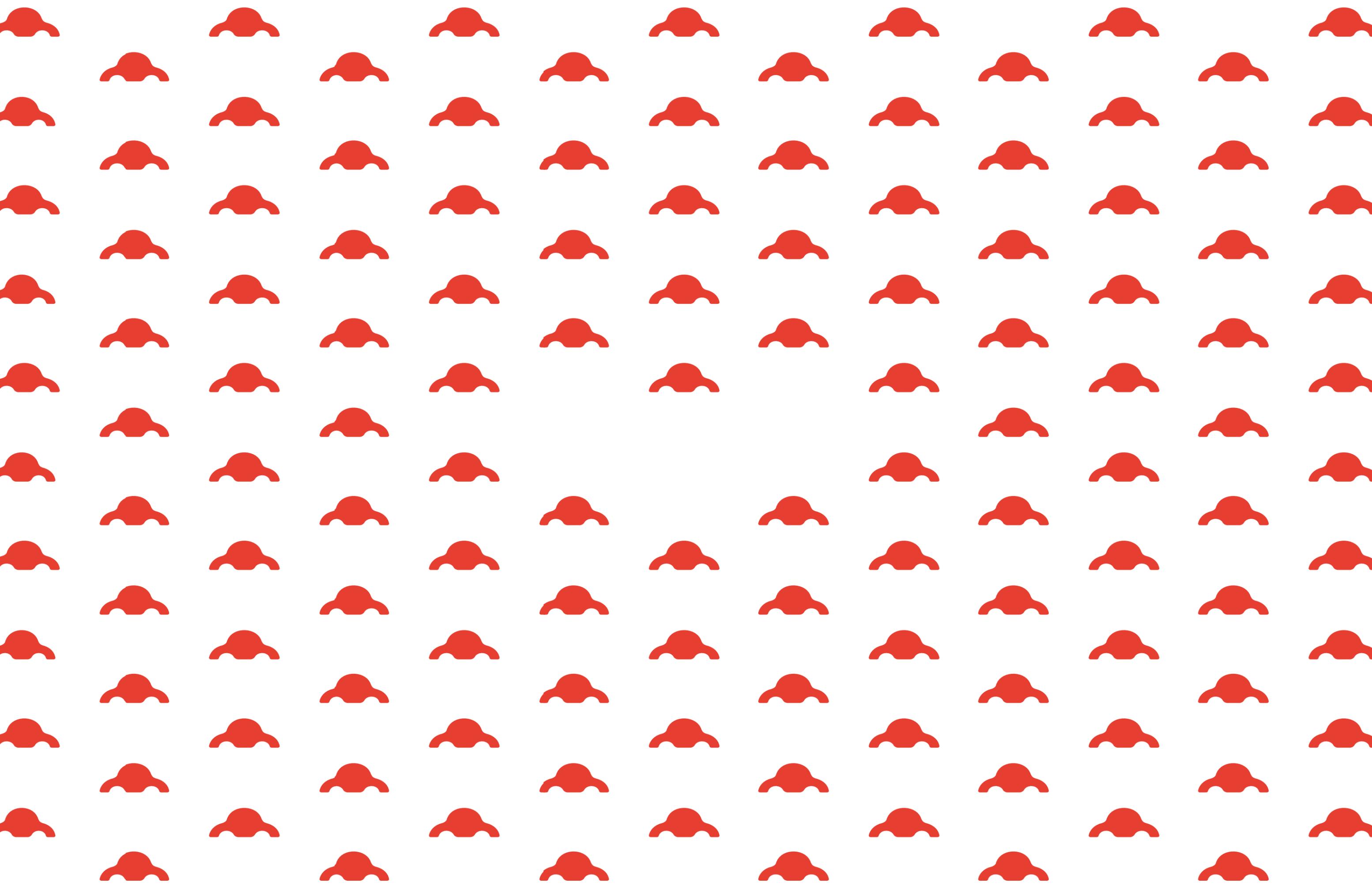


Le panneau de signalisation, le volant et la roue font référence à la conduite automobile. Le nez vient littéralement du nom de l'organisme et les bois du renne font penser autant aux temps des fêtes qu'à la mascotte, le renne au nez rouge.

**Le logo sera
rajeuni et son
image aura une
apparence plus
professionnelle.**

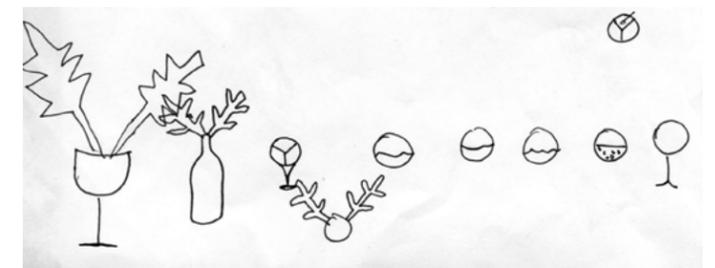
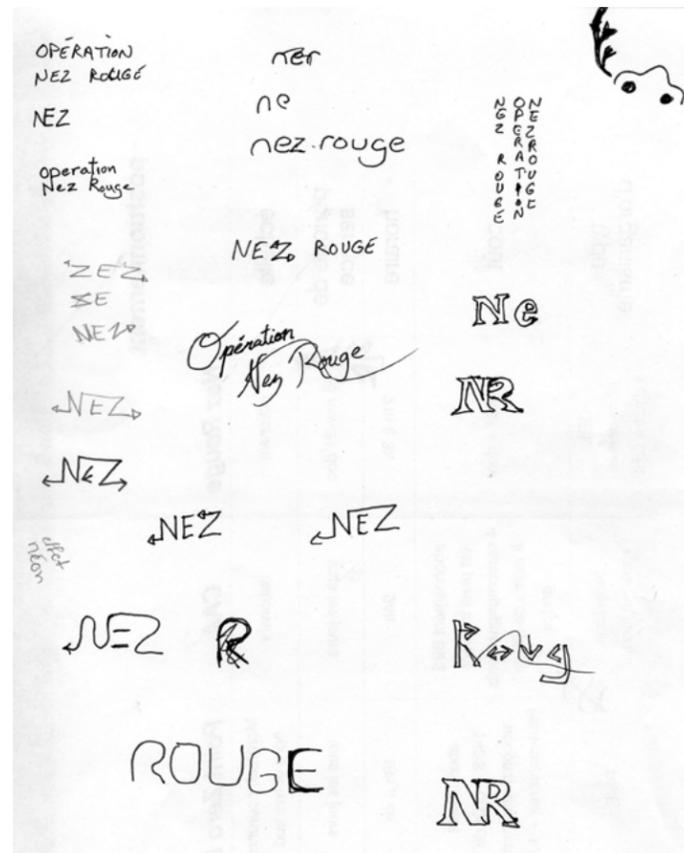
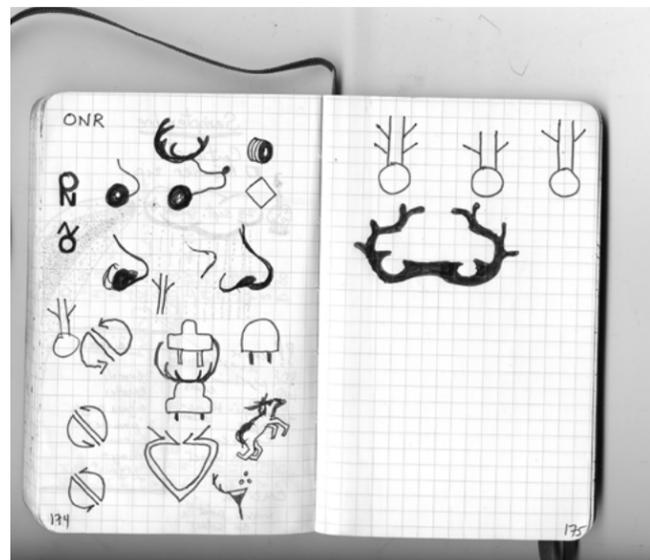
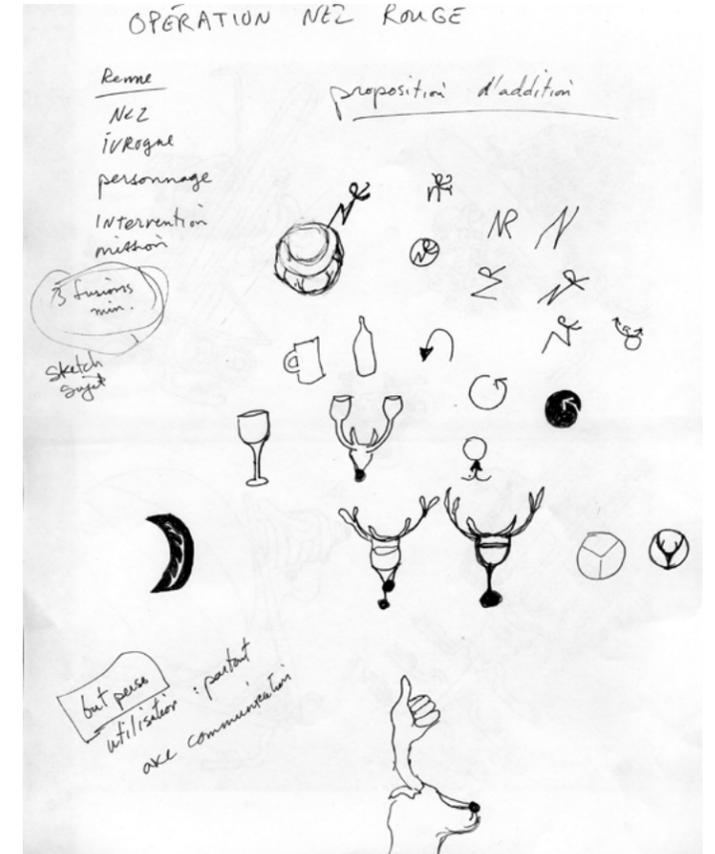
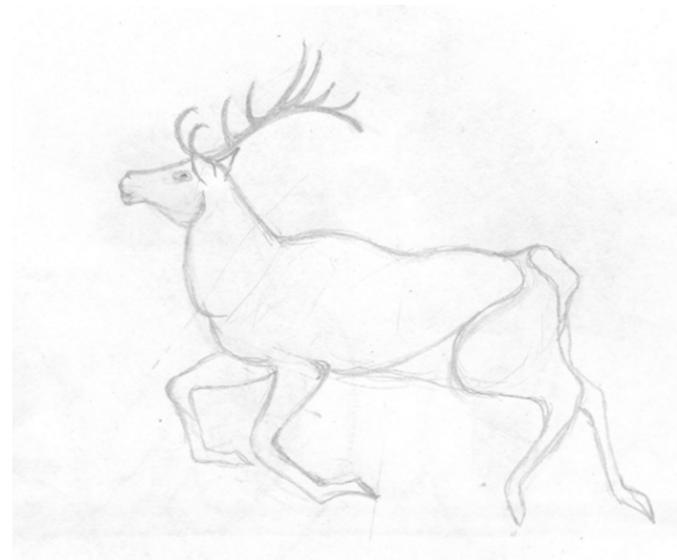
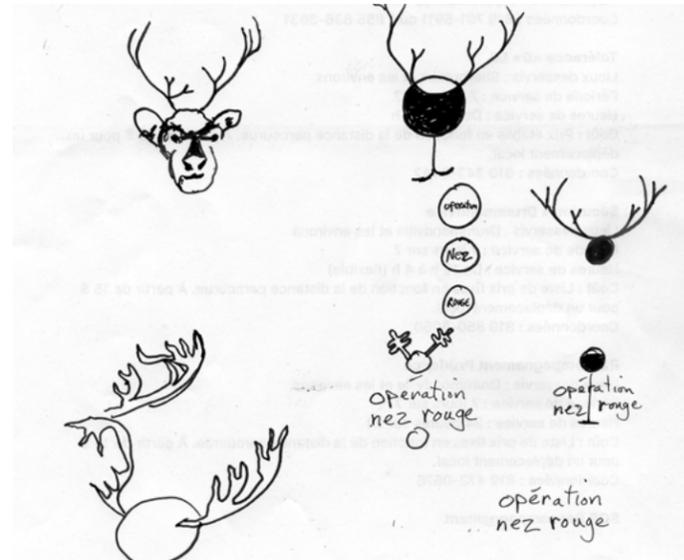
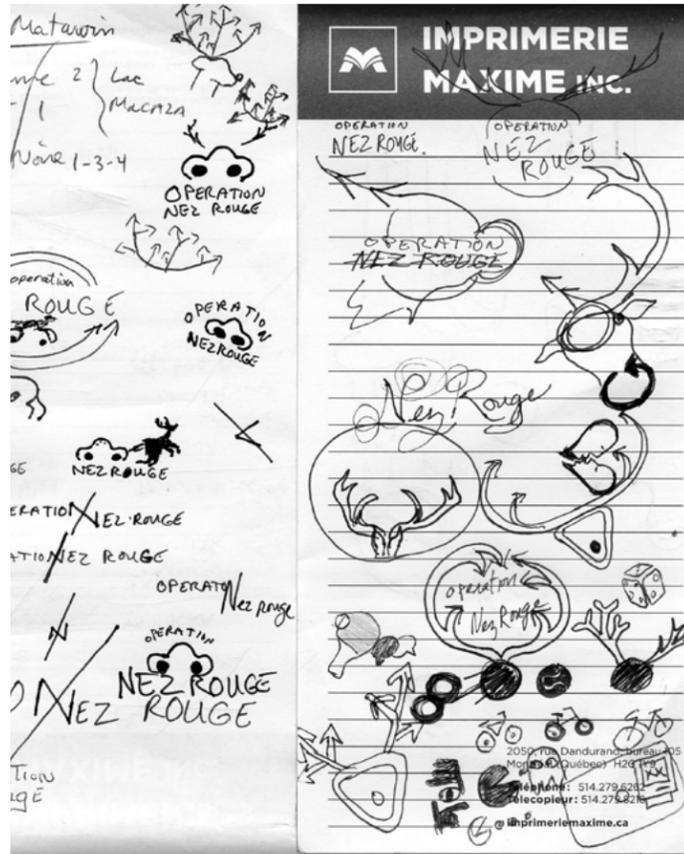
Il sera important de garder
un ton humoristique sans
moraliser les gens.

L'identité visuelle devra refléter
une attitude responsable neutre.



idéation du symbole

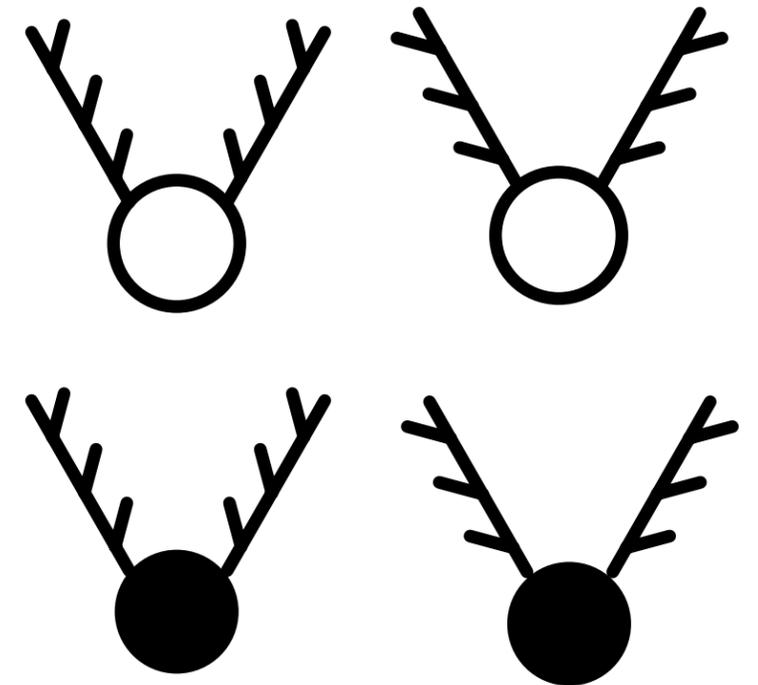
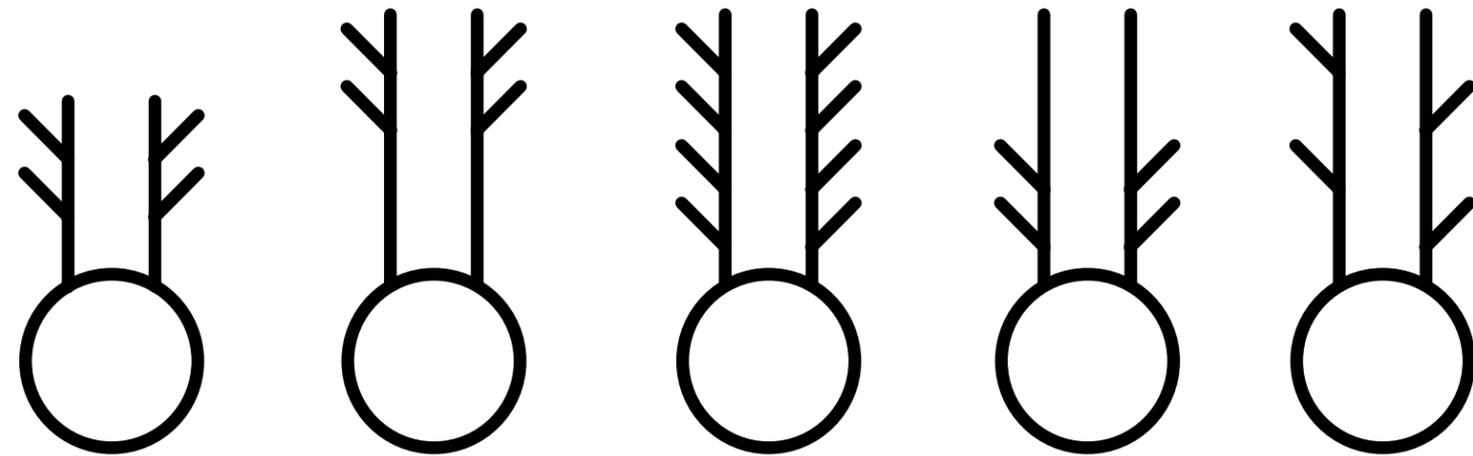
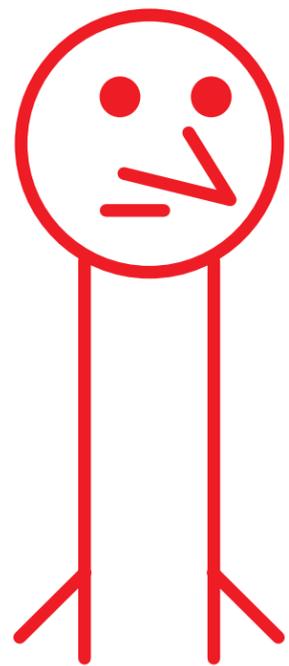
remue-méninge



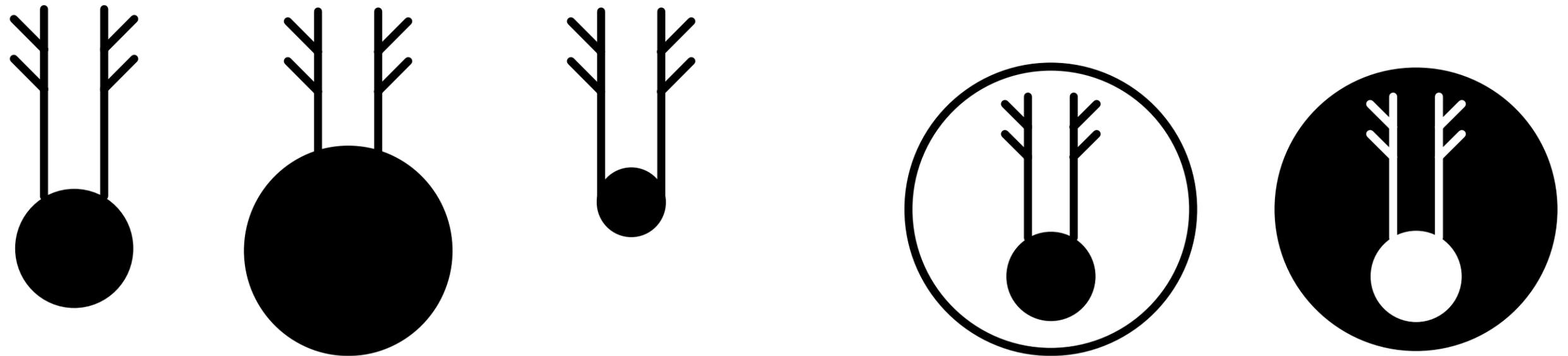


idéation du symbole

schématisation

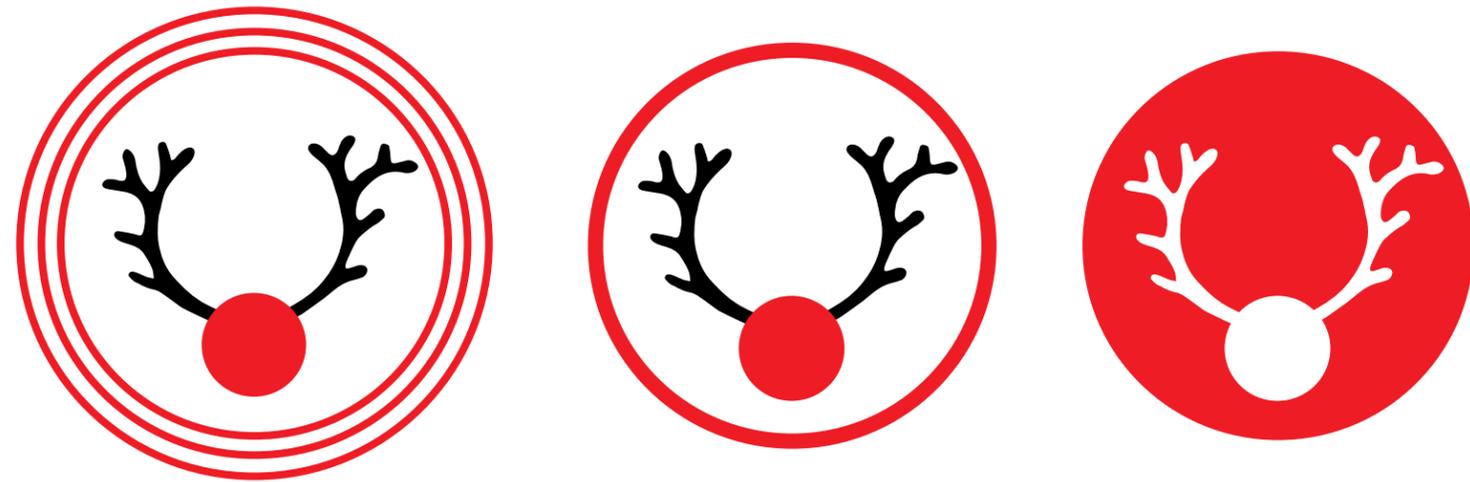


Variation de taille, répétition et d'orientation

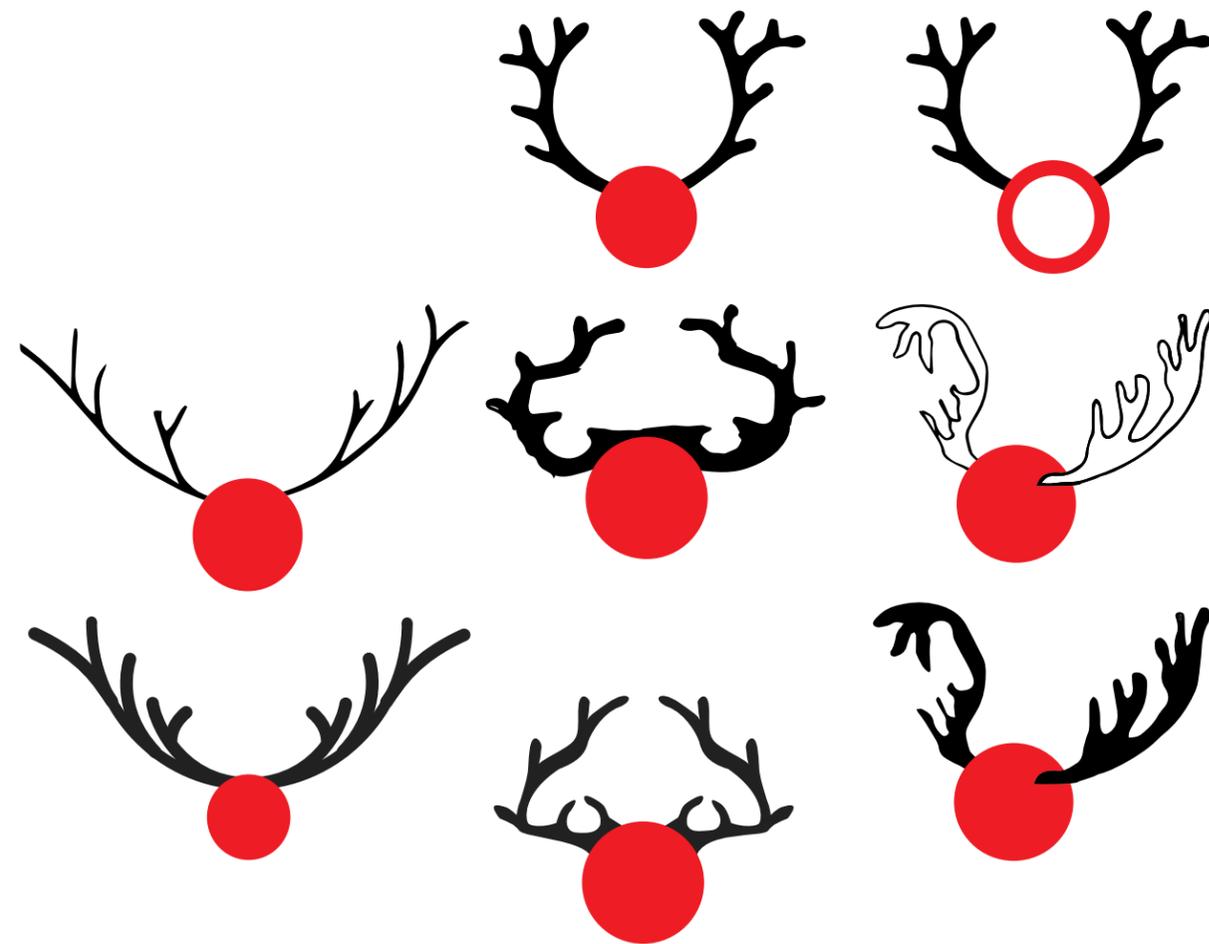


idéation du symbole

schématisation

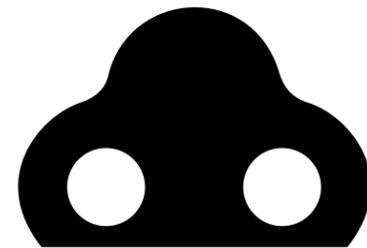
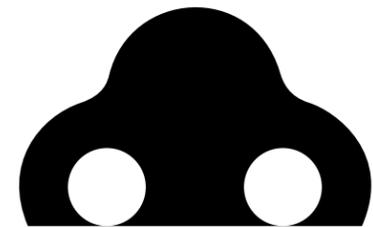
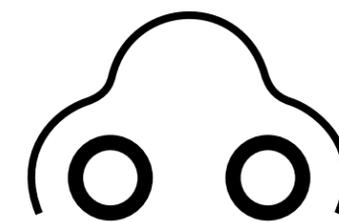
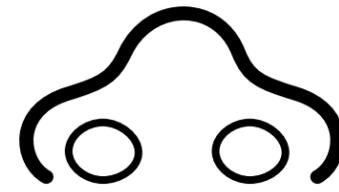
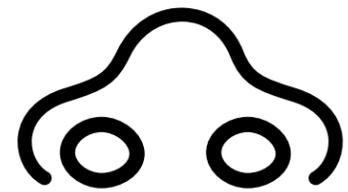
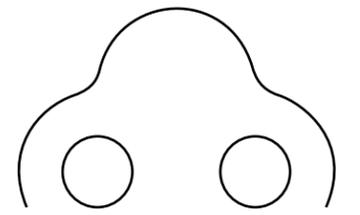
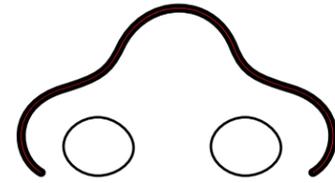
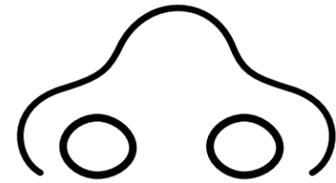


Variation de style de bois



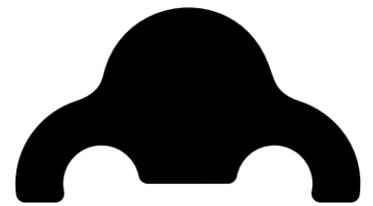
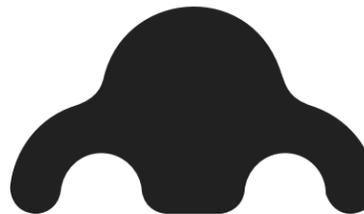
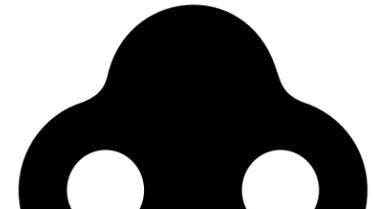
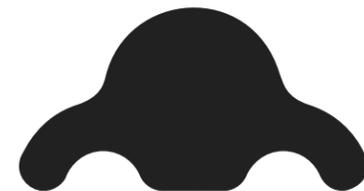
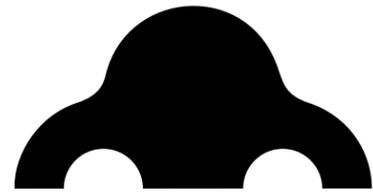
idéation du symbole

schématisation

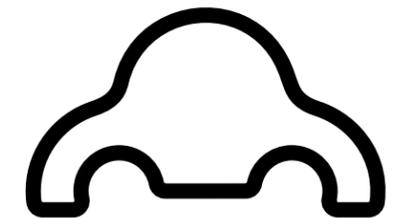
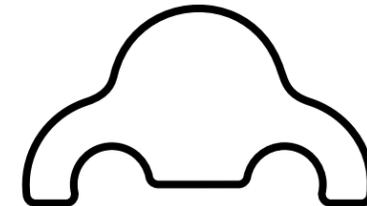
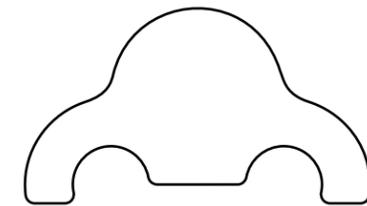
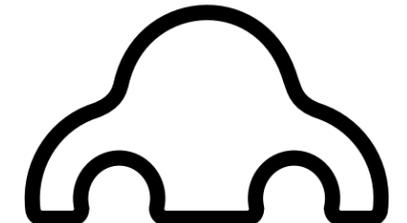
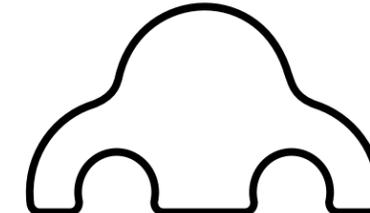
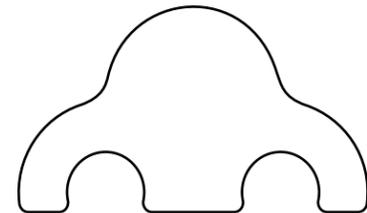
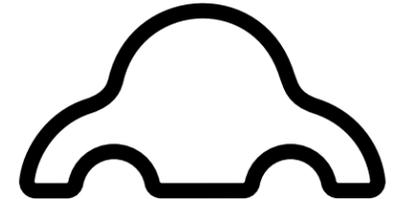
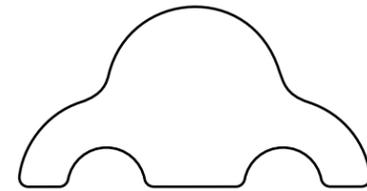
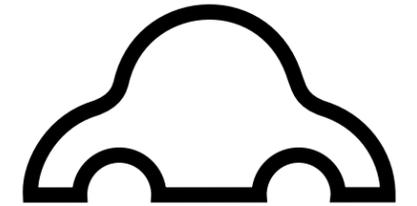
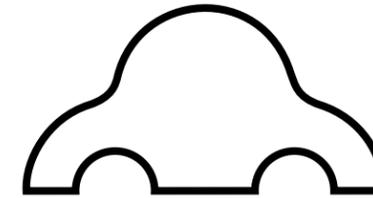
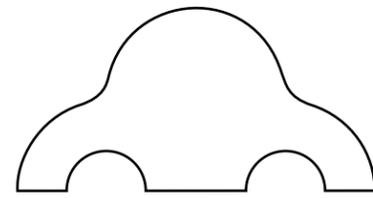


Variation de filet pour les styles
manuel et géométrique

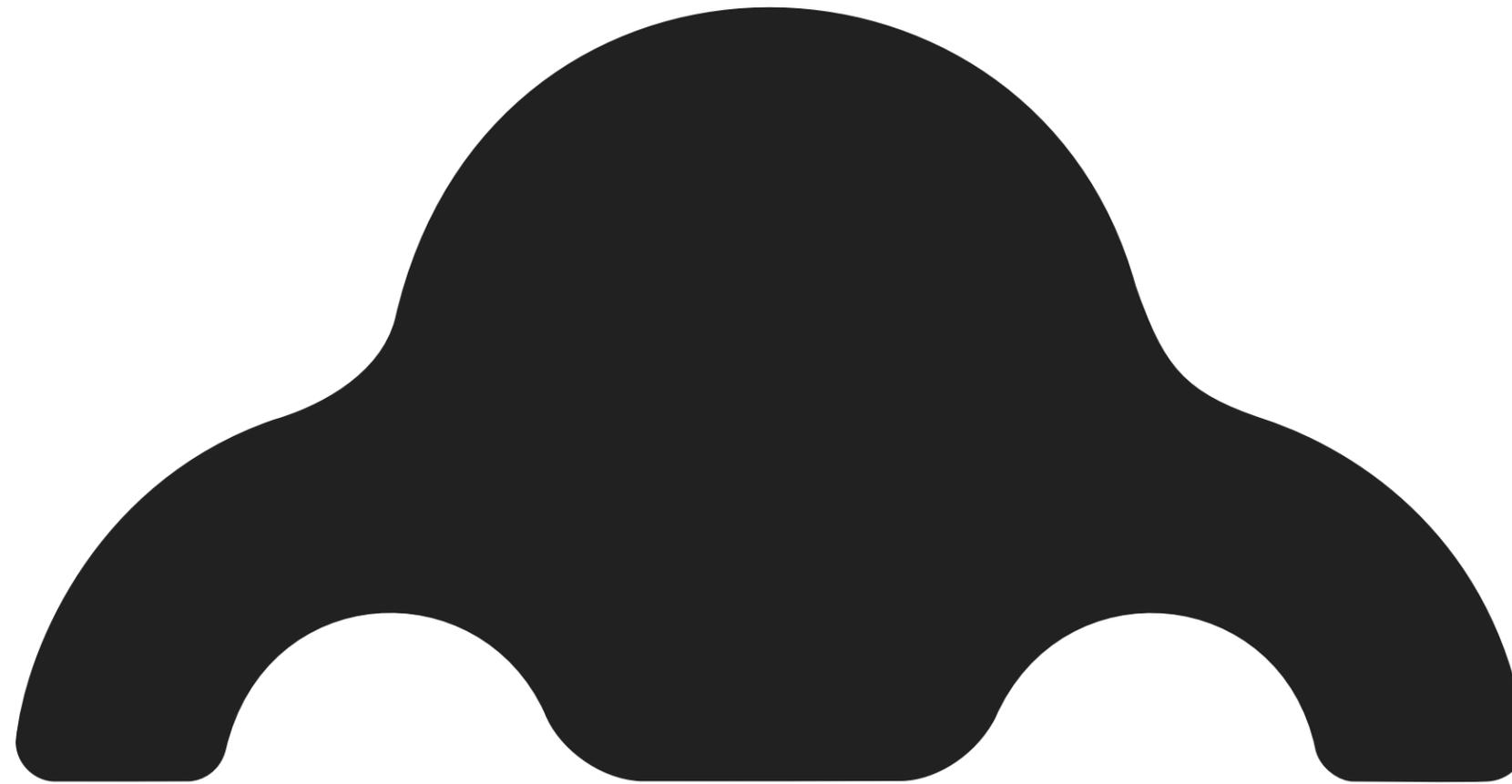
idéation du symbole



raffinement



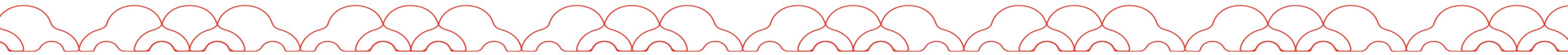
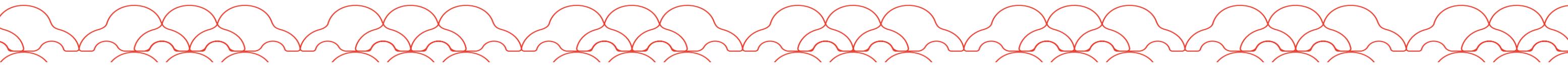
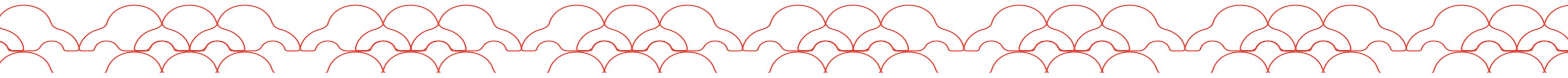
Variation de filet et de longueur au niveau des roues
ainsi qu'un arrondissement des angles



Une forme pleine représente à la fois une voiture et un nez. Une illusion d'optique semble à propos lorsque l'on parle d'alcoolisme!

La version géométrique fait allusion à la rigueur de l'organisation d'une telle opération.

Les coins arrondis rendent le logo plus humain et sympathique, ce qui concorde avec le désir non-moralisateur de l'organisme.

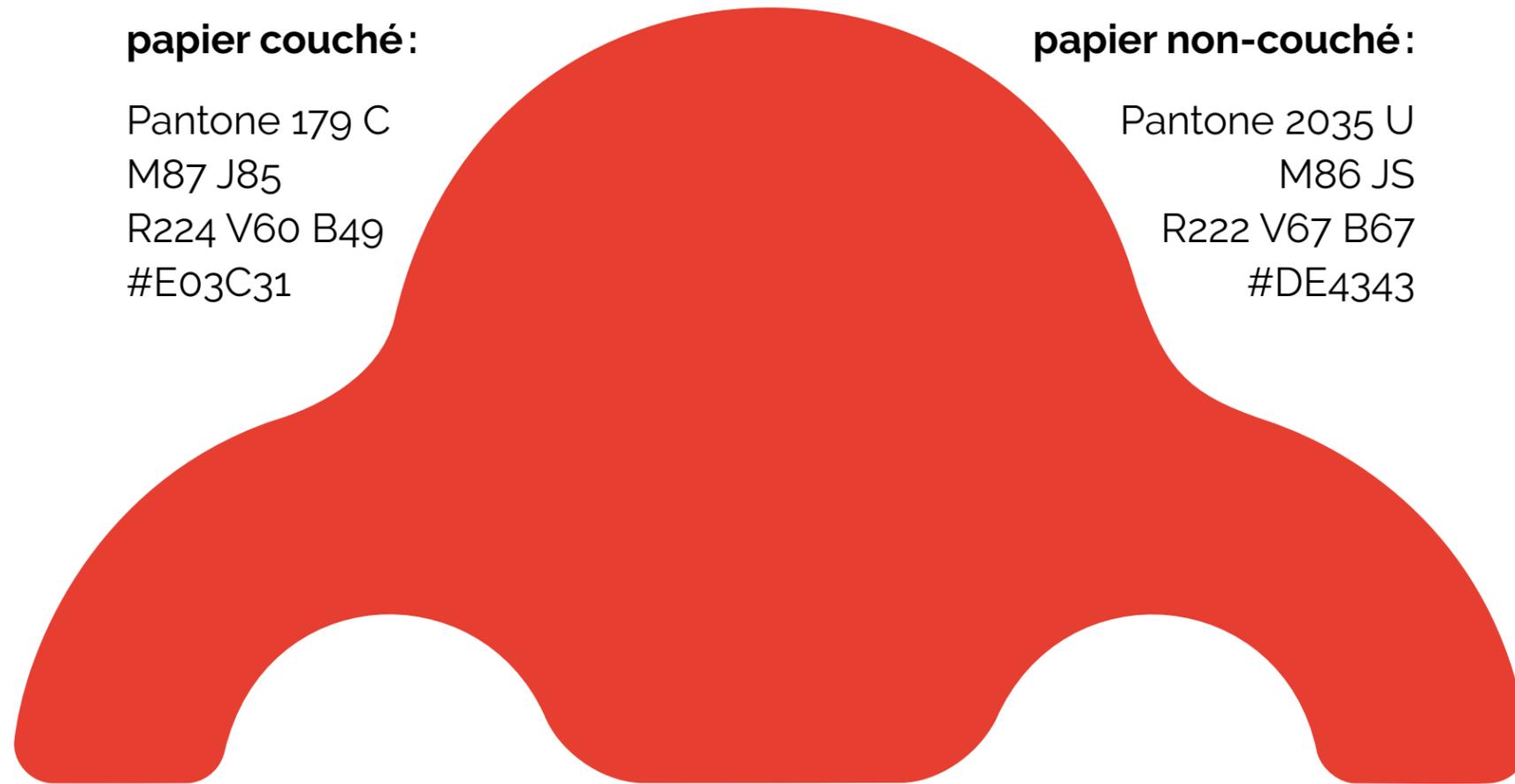


papier couché:

Pantone 179 C
M87 J85
R224 V60 B49
#E03C31

papier non-couché:

Pantone 2035 U
M86 JS
R222 V67 B67
#DE4343



Un rouge du temps des fêtes est la couleur officielle mais peut également s'afficher en noir ou blanc selon le besoin.

opération nez rouge

La police Saint George garde les empattements de la signature originale pour assurer une continuité.

Son aspect plus gras ajoute de la stabilité et de la force à la marque.

Ses terminaisons aux courbes géométriques rappellent joyeusement le temps des fêtes. Le côté stencil est inspiré du gabarit utilisé par les travailleurs qui réparent les rues de Montréal.

conception de la signature

tests de positionnement et proportion

opération

nez rouge

opération

nez rouge


opération
nez rouge


opération
nez rouge


opération
nez
rouge


opération
nez rouge


opération
nez
rouge

opération nez rouge


opération nez rouge


opération

nez rouge

opération
nez rouge


opération

nez rouge

 opération
nez rouge

 opération
nez rouge

opération
nez rouge 

 opération
nez rouge

 opération
nez rouge

 opération
nez rouge

verticale



L'ajout d'un disque partiel pour la signature verticale donne l'apparence d'une boule de Noël.

Elle est donc plus festive et propice au grand public.

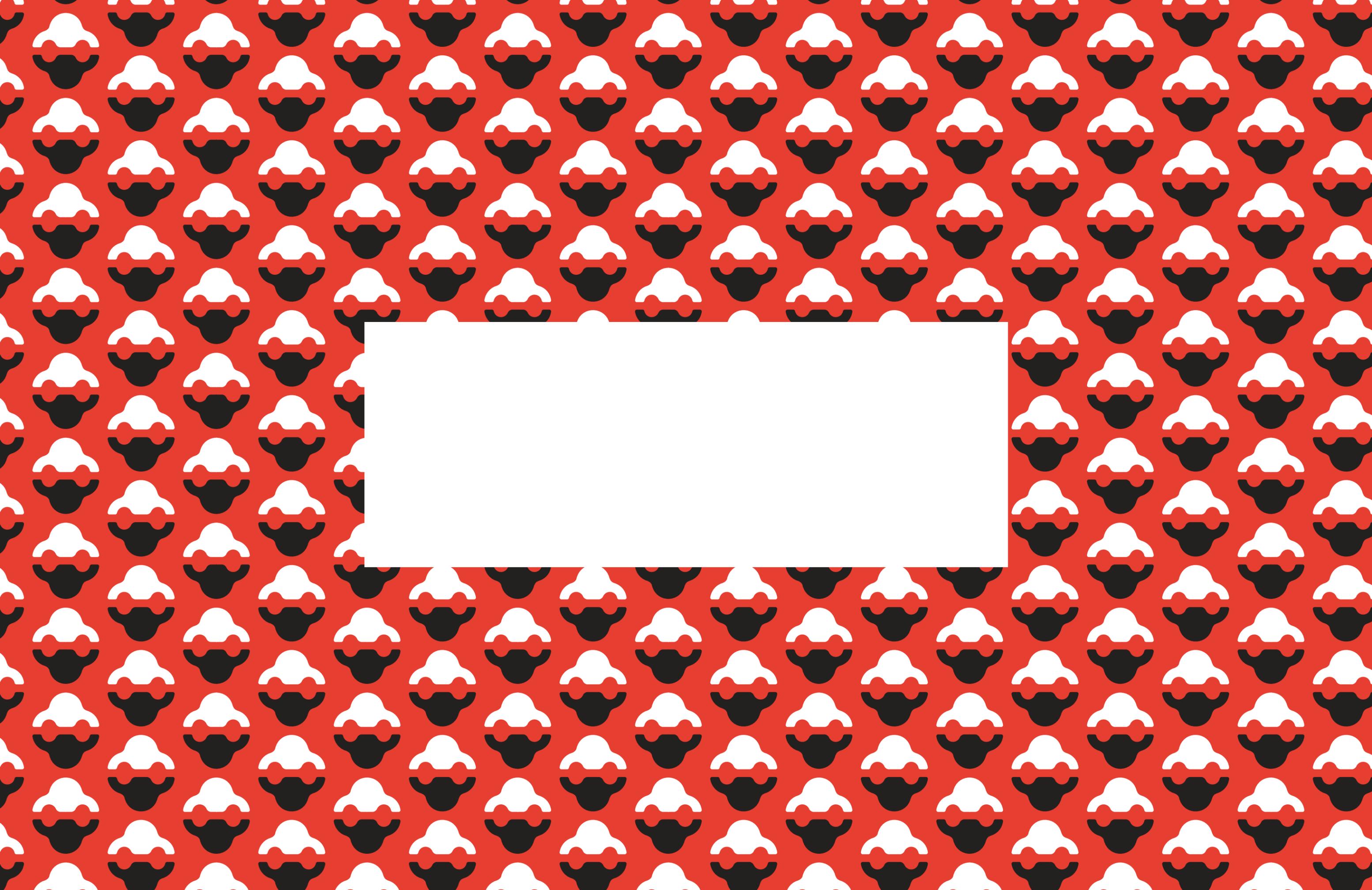
horizontale



La typographie est placée à la droite du symbole car c'est l'opération nez rouge qui ramène ta voiture à la maison.

Elle forme également deux bandes noires représentant le mouvement ou la fumée ce qui indique la direction du trajet de l'automobile.

Cette version est plus formelle et s'adresse surtout à des investisseurs.



logo

bonjour

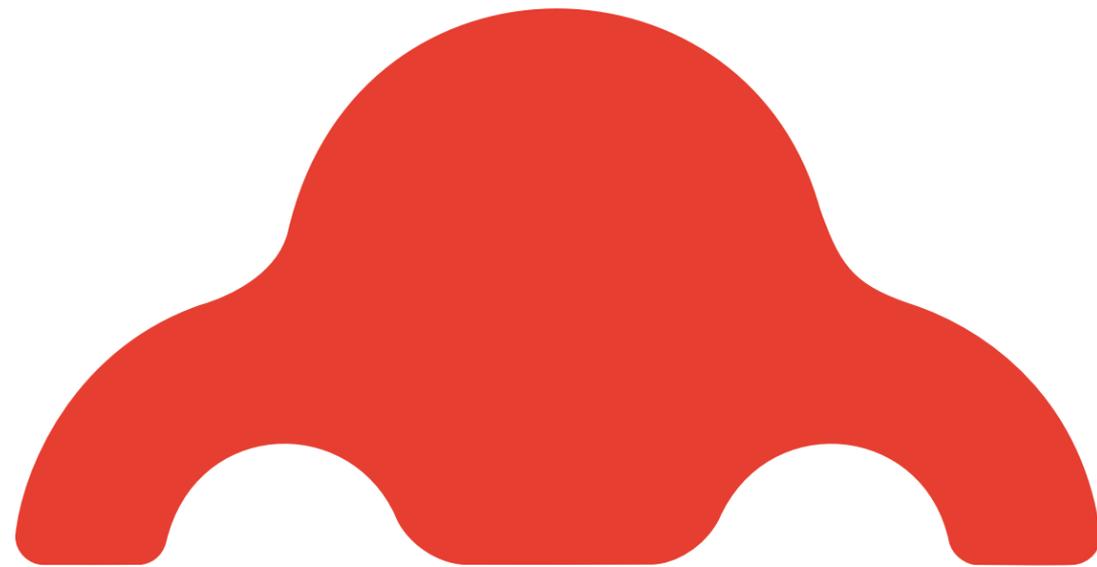
Une identité visuelle peut être facilement gâchée si elle n'est pas bien utilisée.

Ce cahier des normes sert de guide d'utilisation du logo pour que l'image de votre compagnie soit constante et à son meilleur peu importe qui utilise votre outil.

Le symbole de voiture représente le service de raccompagnement automobile.

Il a également l'aspect d'un nez rouge qui est littéralement la représentation visuelle du nom de l'organisation. Il fait également référence au nez qui rougit lorsqu'en état d'ivresse.

La couleur rouge a un lien évident avec le nom de la marque mais est également une des couleurs principales associées aux temps des fêtes, période d'activité de l'organisme.



logo

signature horizontale

Lorsque la zone pour insérer l'identité visuelle est horizontale, Le logo avec la signature à droite est privilégié.

Elle pourrait servir pour la papeterie par exemple. Son aspect plus formel convient bien aux situations corporatives et professionnelles.



papeterie

logo

Une mauvaise utilisation de la signature pourrait affaiblir votre marque. La constance est la clé.

Ne placer pas la signature au-dessus du logo.



Ne modifier pas l'alignement du texte.



signature horizontale

Ne placer pas la signature en-dessous du logo.



Ne modifier pas l'orientation de la signature.



Ne placer pas la signature à gauche du logo.



Ne modifier pas la taille d'un des éléments de la signature.



logo



Si la zone est carrée ou verticale,
la version boule de Noël paraît mieux.

Elle serait parfaite comme photo de profil
sur la page facebook, sur un t-shirt
ou un sac promotionnel.

Son aspect sympathique donne une belle
image au niveau commercial.

Le cercle est un élément important
de la signature verticale puisqu'elle
représente la période du temps des fêtes,
la période d'activité de l'organisation.

signature verticale



produits promotionnels

Une signature qui est différente à chaque fois qu'elle est vue est moins mémorable.

N'écrasez pas la signature.
(conseil valide pour la signature horizontale et le logo seul.)



Ne modifier pas l'alignement du texte.



N'enlever pas la boule et ne placer pas le logo au milieu de la signature.



Ne modifier pas l'orientation de la signature.



N'enlever pas la boule et ne placer pas le logo au-dessus de la signature.



Ne modifier pas la taille d'un des éléments de la signature.



N'enlever pas la boule et ne placer pas la signature sur le logo.



Ne modifier pas l'épaisseur du filet de la boule.



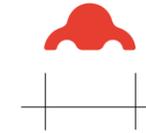
proportion

dimensions minimum

Pour assurer une visibilité adéquate de l'identité visuelle, il est important que ses dimensions ne soit pas réduites sous le minimum recommandé.

min logo seul

0,5 po



min signature horizontale

1,5 po



min signature verticale

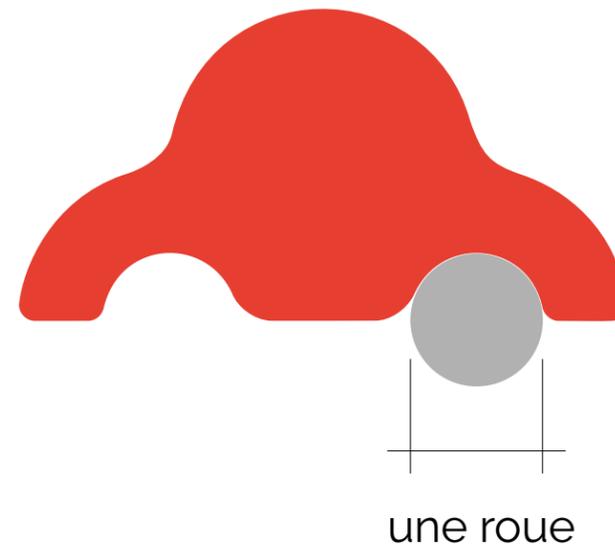
0,75 po



proportion

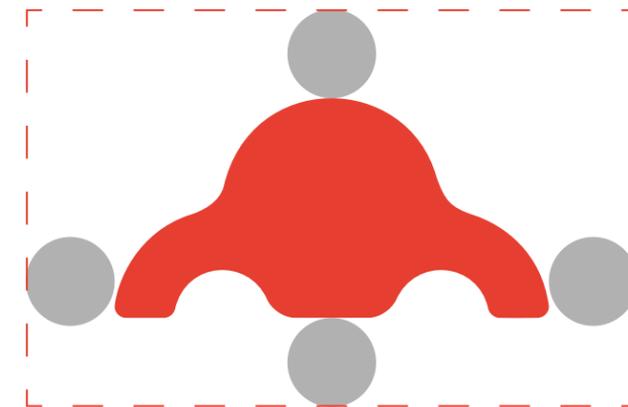
La roue servira d'unité de mesure pour nous guider lors du placement du logo ou de la signature dans un document.

grille de construction

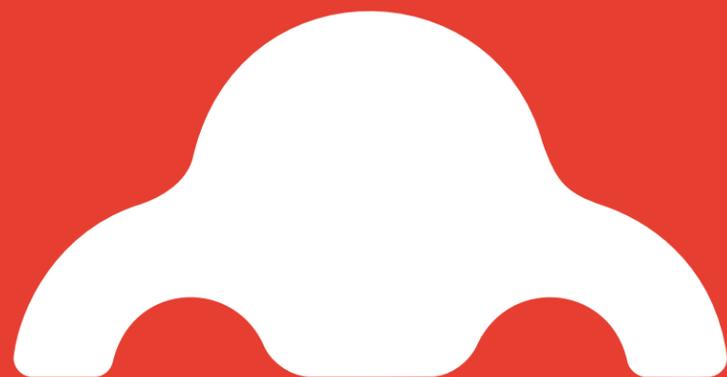


La roue correspond également à la hauteur d'une lettre.

Pour avoir un maximum d'impact visuel, aucun autre élément visuel, typographique ou graphique ne devrait se situer à moins d'une roue de votre identité visuelle.

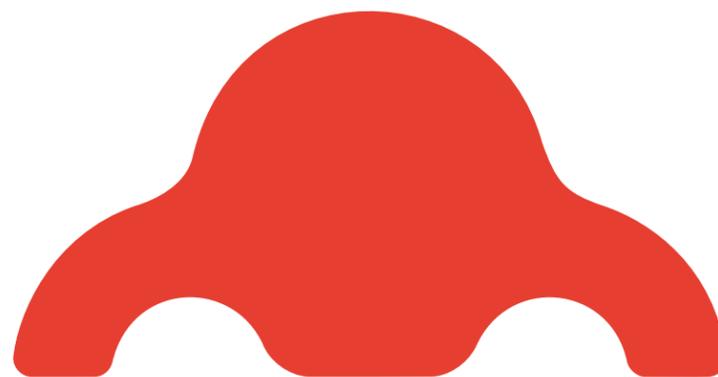


couleur



La couleur change visuellement selon son utilisation. Vous pouvez vous fier sur nos conseils pour être sûr d'avoir la bonne.

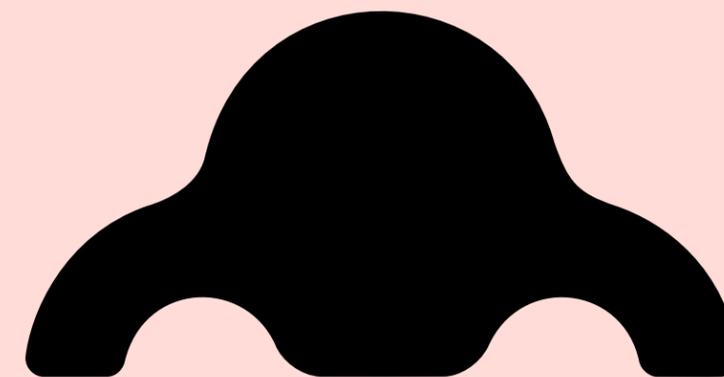
officielle



impression sur papier couché:
Pantone 179C ou Co M87 J85 N0

impression sur papier non-couché:
Pantone 2035 U ou Co M86 J100 N0

web: R224 V60 B49 ou # E03C31



Sur un fond foncé, le blanc est recommandé. À l'inverse, sur un fond pâle, le noir offre un meilleur contraste.

couleur

signatures

Une façon de faire
qu'on approuve!



couleur

à proscrire

Vous avez déjà payé quelqu'un pour créer votre identité visuelle. Faites-lui confiance.

Ne changez pas la place assignée des couleurs.



Ne changez pas la couleur.



N'ajoutez pas d'effets.



Ne le placez pas sur une image.

La police de caractère utilisée pour la signature est la **Saint George**. Elle ne peut en aucun cas être remplacée par une autre police.

La police **Raleway** offre plusieurs variantes et peut accompagner de façon harmonieuse votre identité visuelle.

saint george

Raleway

Thin

Thin italic

ExtraLight

ExtraLight italic

Light

Light italic

Regular

Italic

Medium

Medium italic

Semibold

Semibold italic

Bold

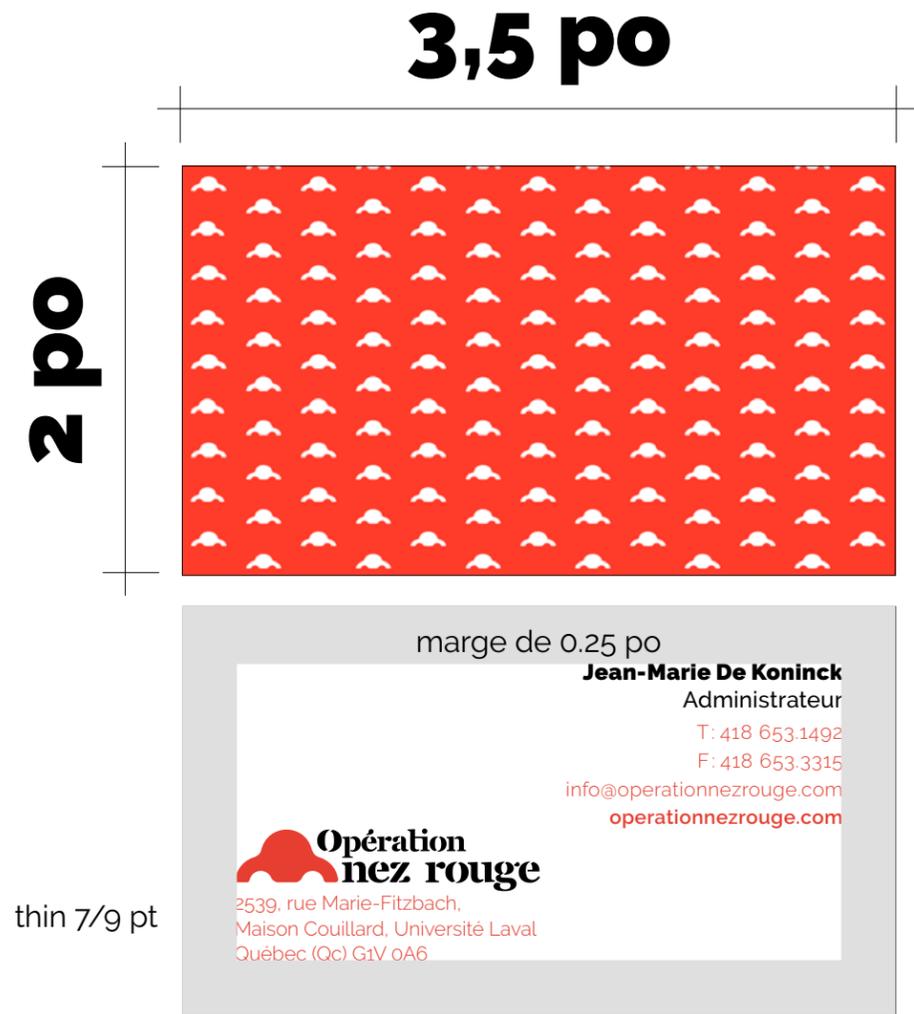
Bold italic

ExtraBold

ExtraBold italic

Black

Black italic



RALEWAY
black 12/14 pt
medium 9/11 pt
thin 7/10 pt

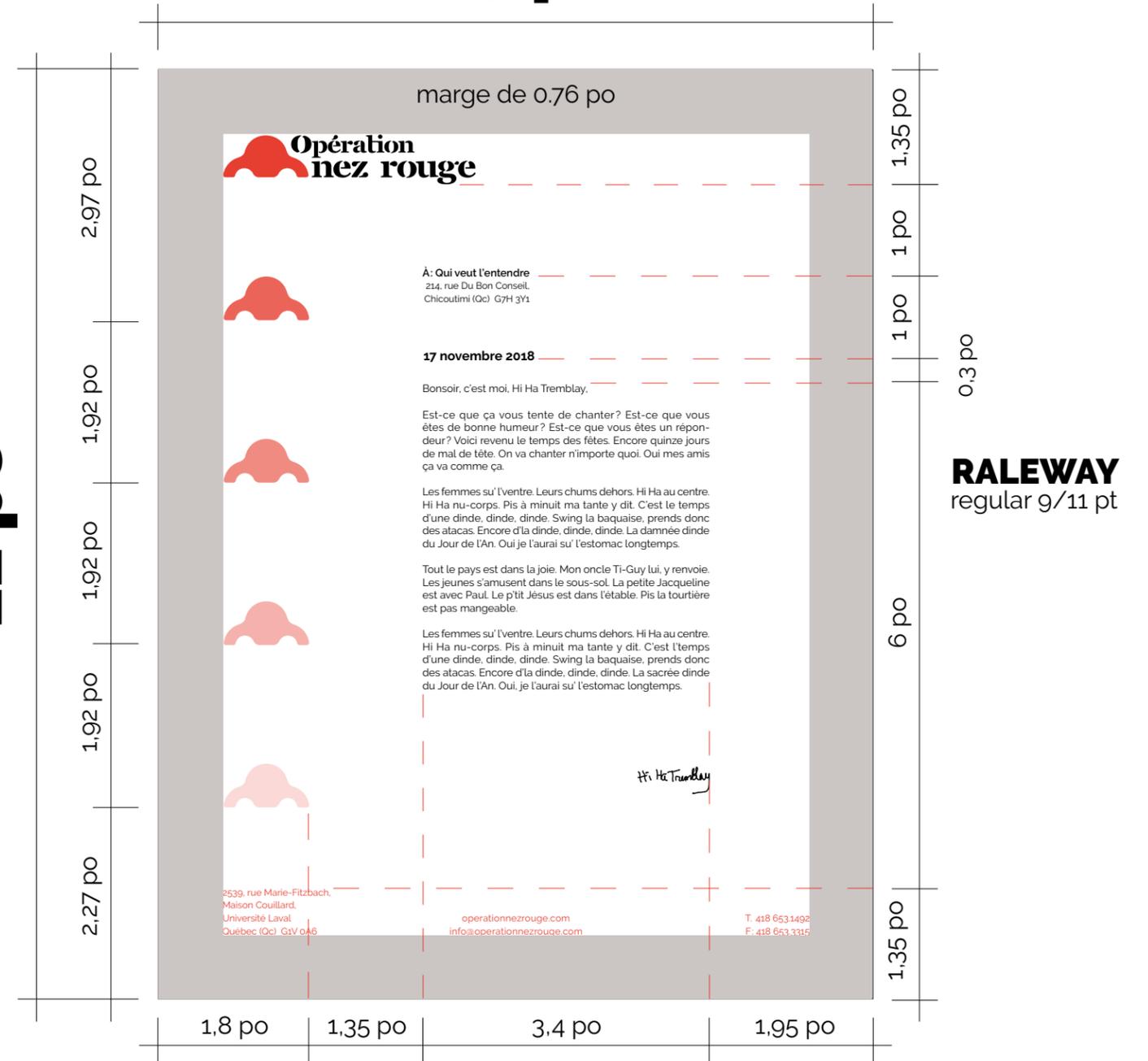


carte d'affaire

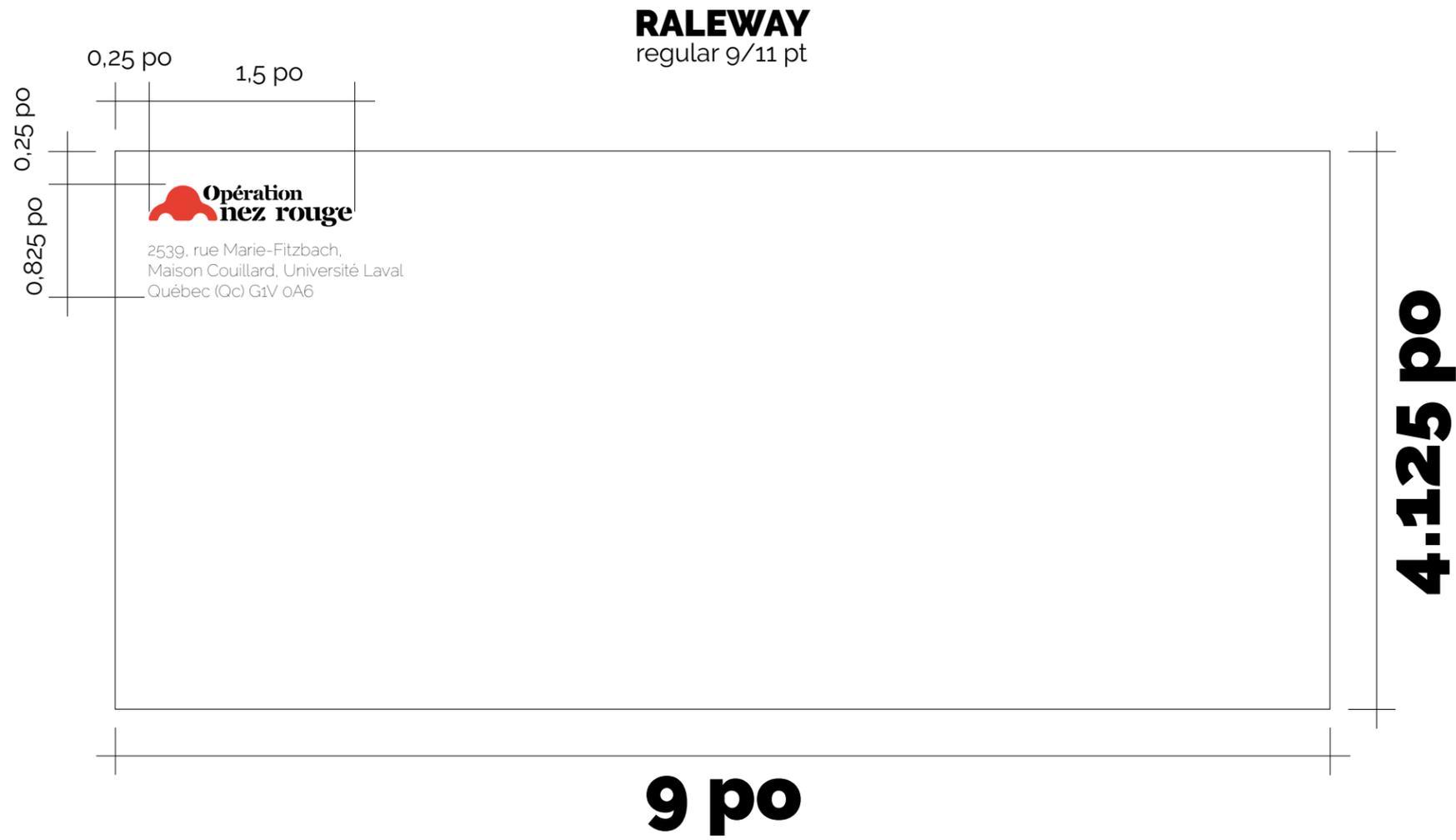


11 po

8,5 po



entête de lettre



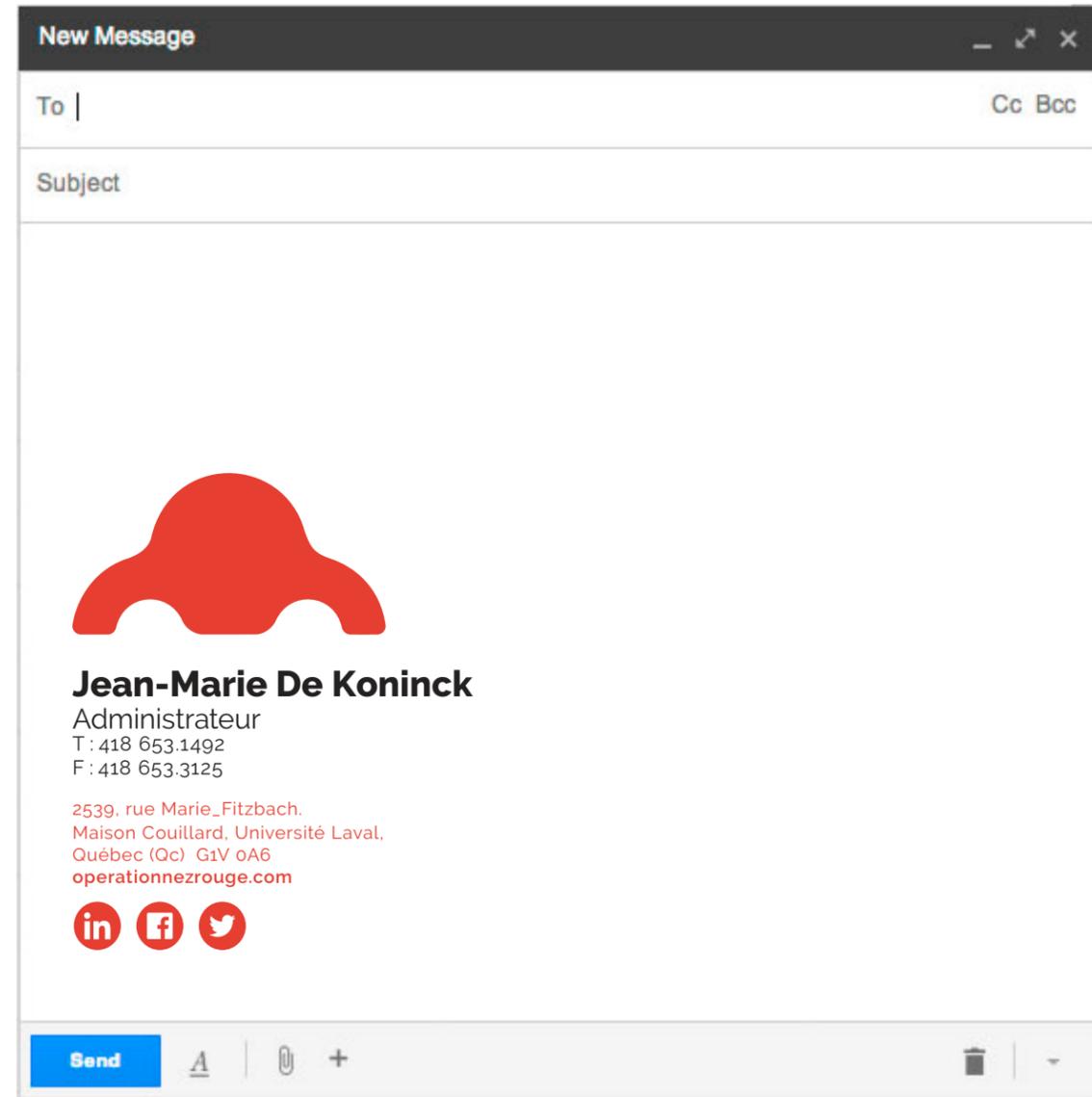
enveloppe

application corporative

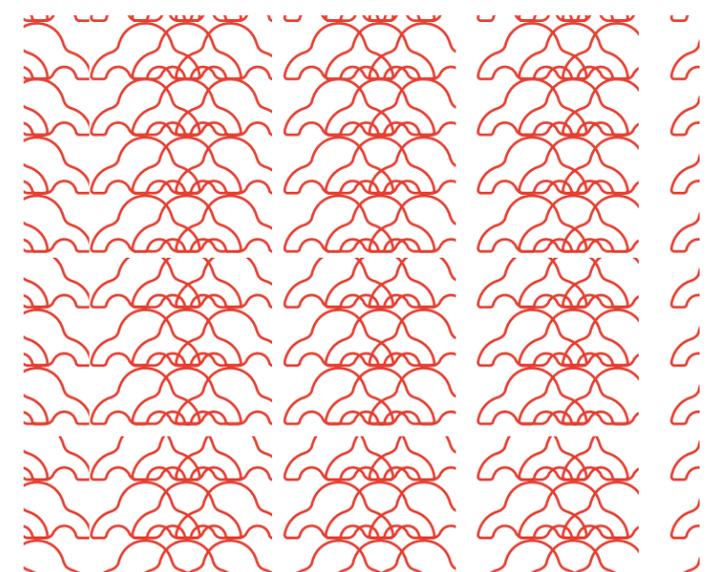
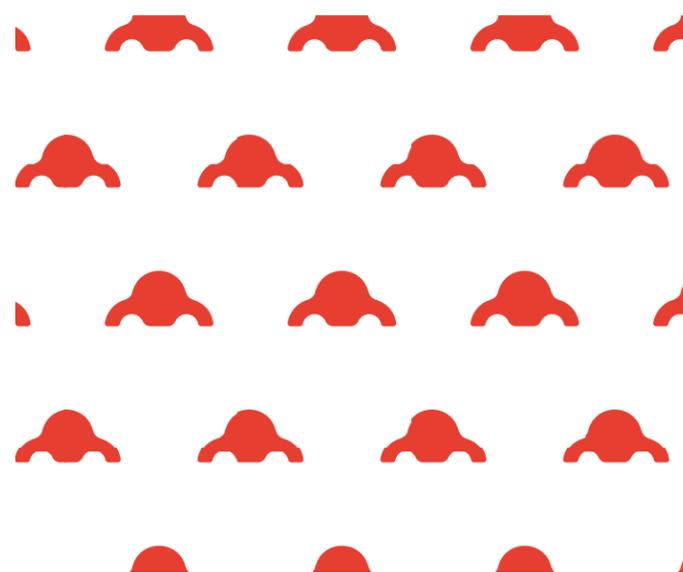
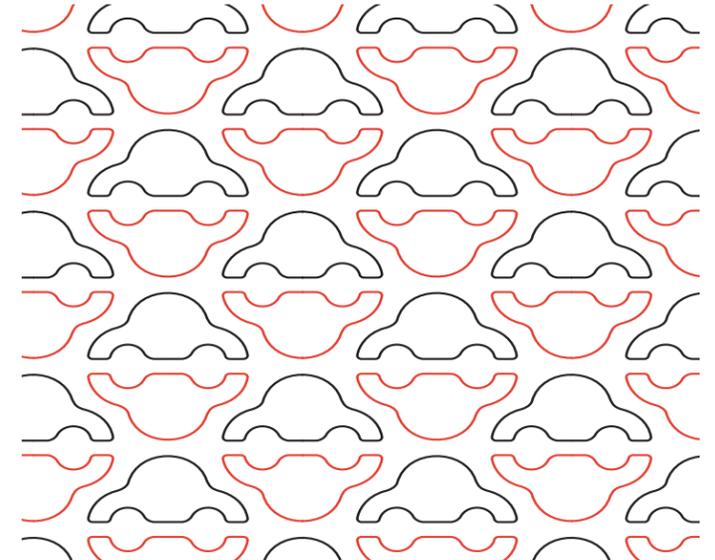
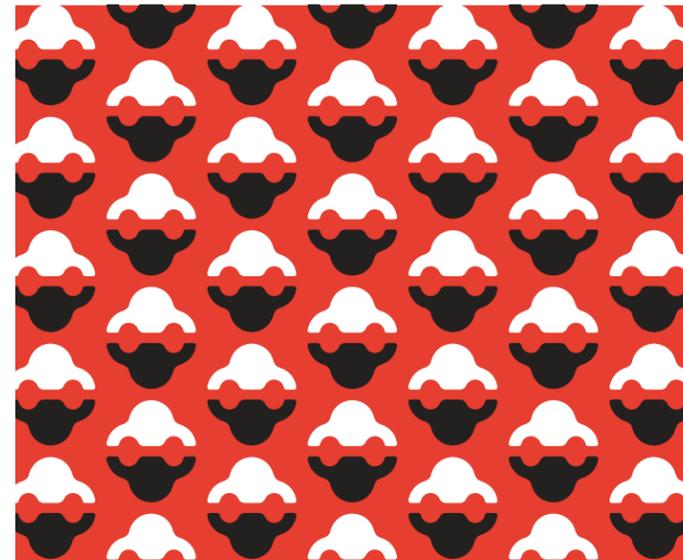
signature de courriel

Pour toutes les applications corporatives, vous pouvez utiliser les gabarits fournies pour vous simplifiez la vie!

RALEWAY
extrabold 18/20 pt
regular 14/16
regular 12/14



signature de courriel



Pour enjoliver vos communications, vos éléments peuvent prendre la forme du logo pour habiller vos images ou comme texture de fond.



véhicule officiel



affichage dans le métro et uniforme du bénévole

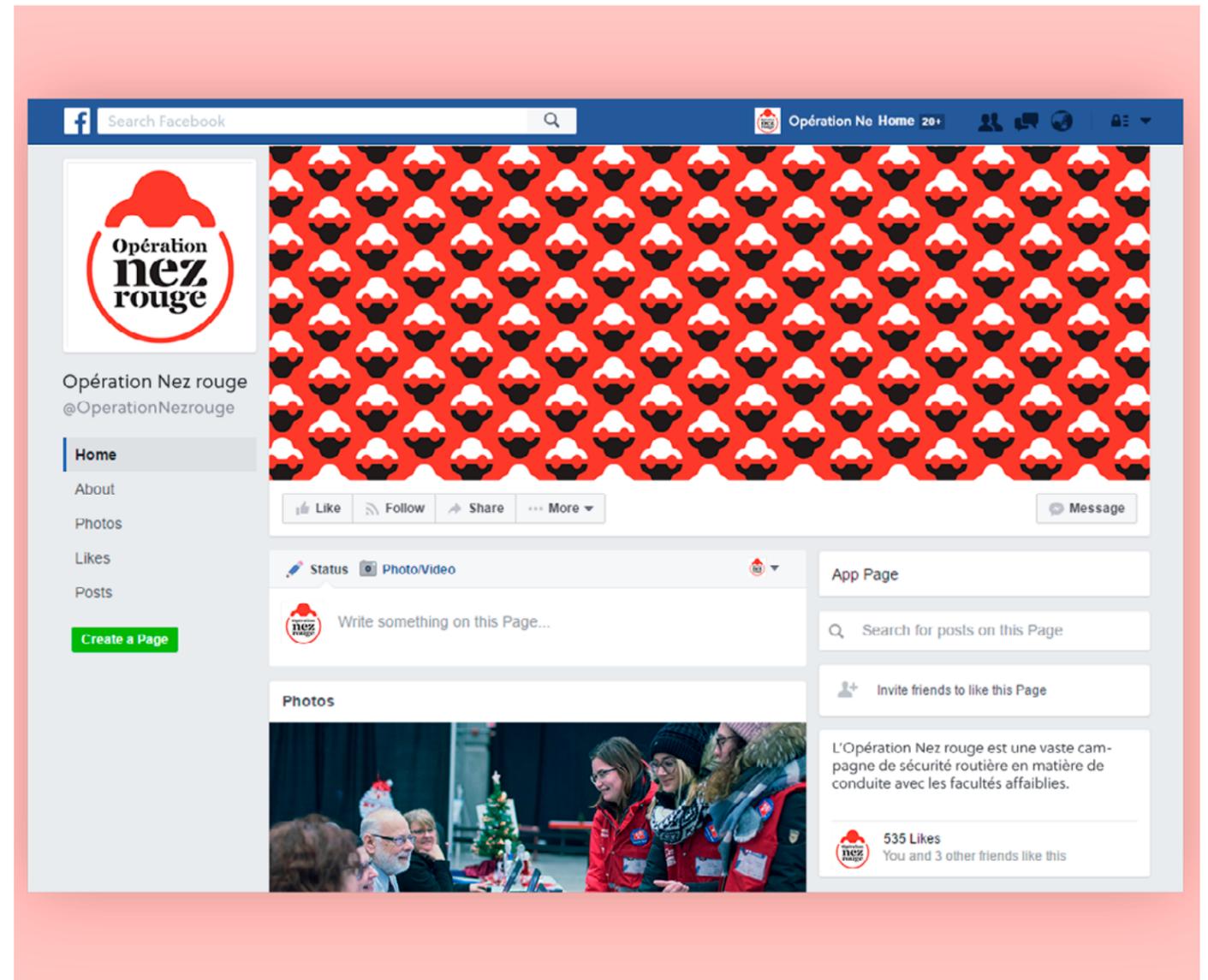
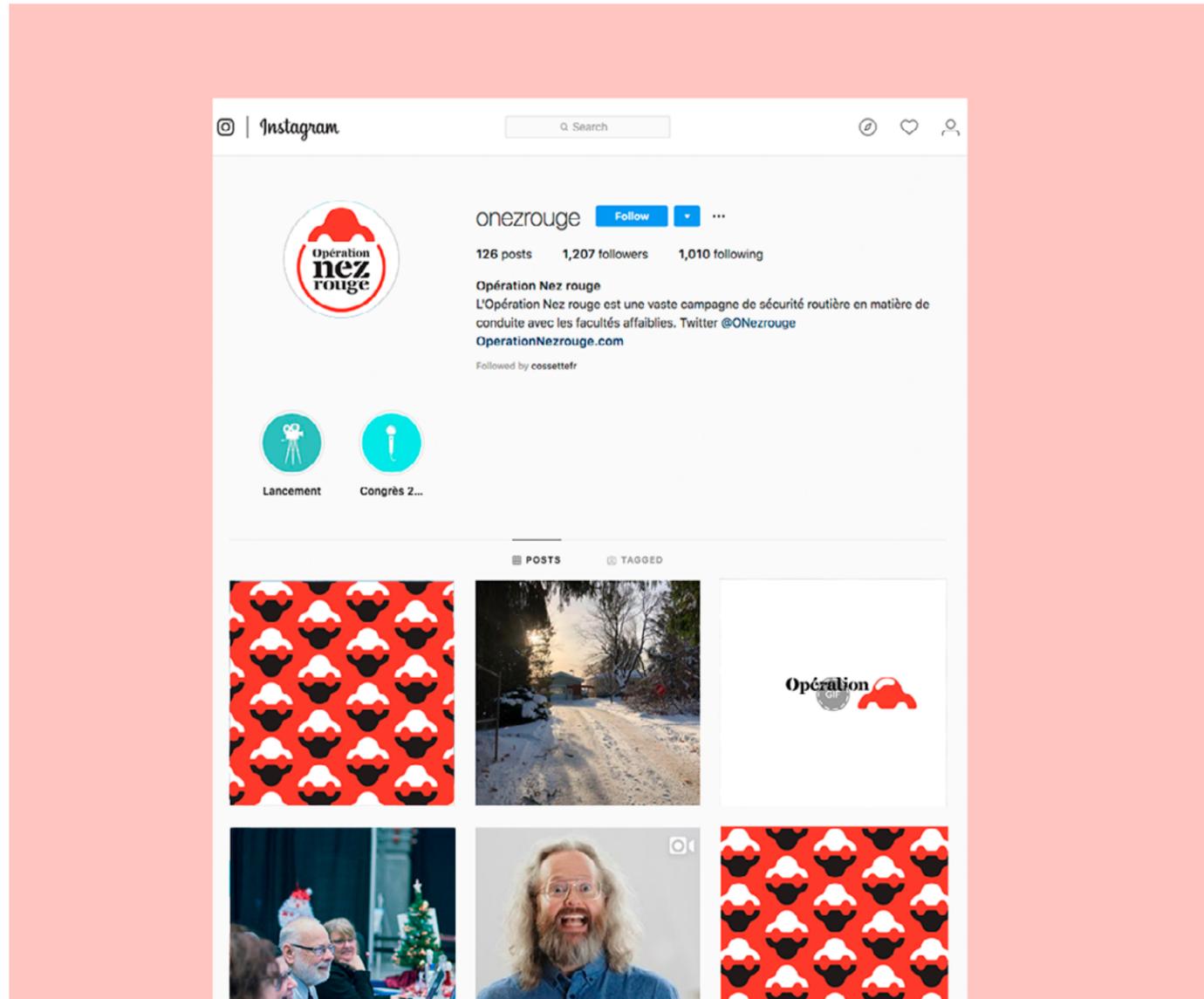
déploiement du branding

signalisation



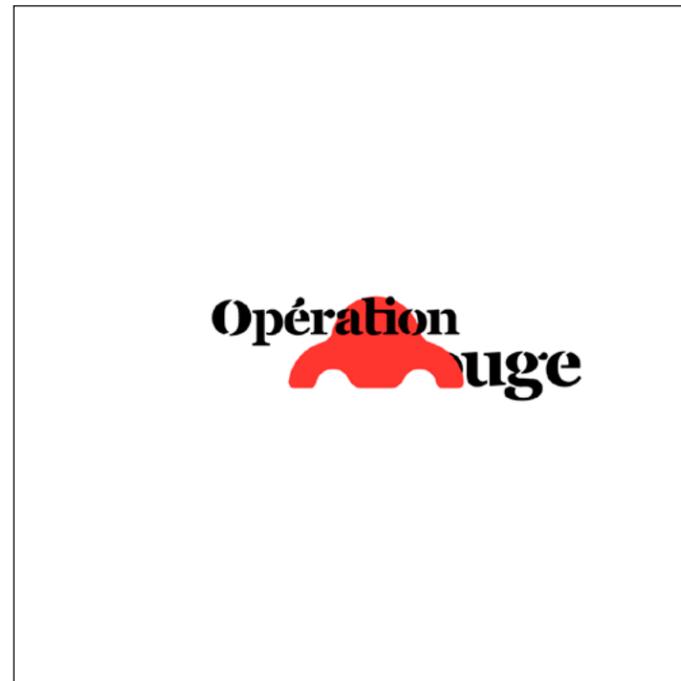
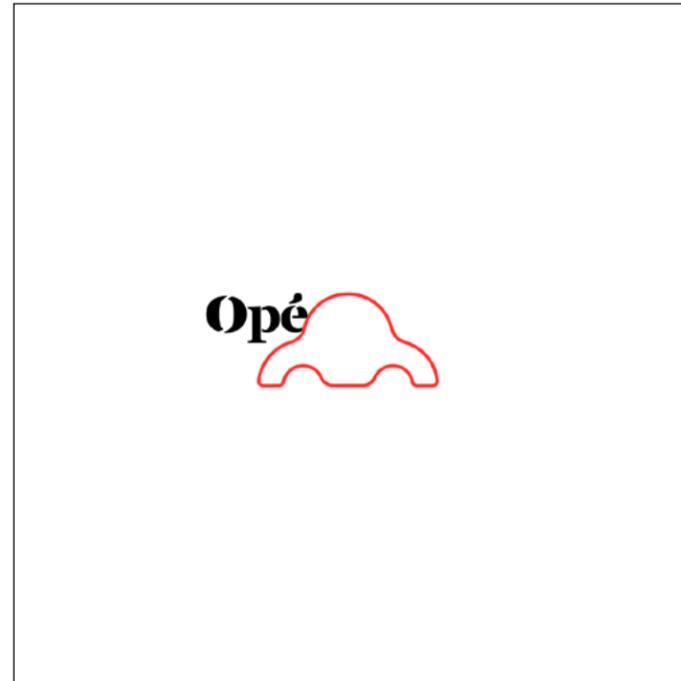
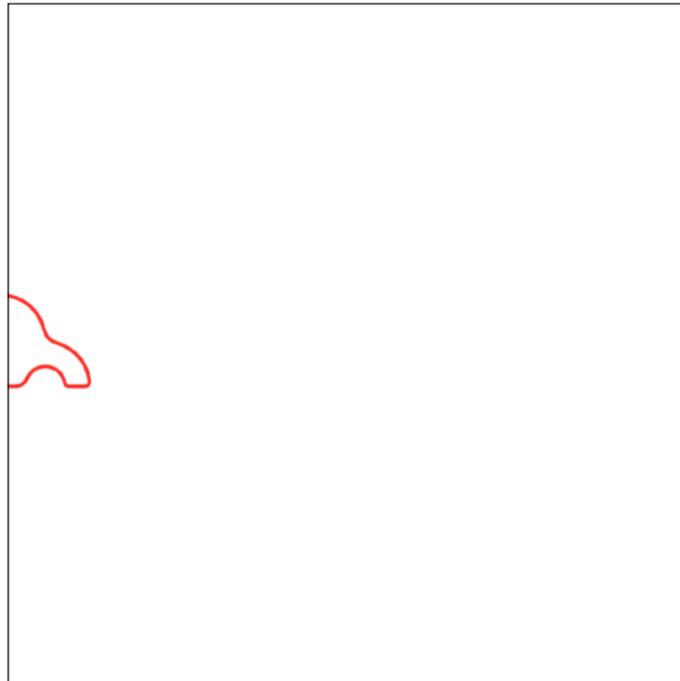
lettrage 3D

appliqué au mur



instagram

facebook



La voiture entre en scène en dévoilant le mot opération. Elle se remplit de vin rouge, a le hoquet et retourne discrètement à la maison avec Nez rouge.